Decálogo para estudiantes:
«No seas *red flag*»



En medio de la saturación informativa, es importante recordar que no toda la información merece nuestra atención ni nuestra confianza. Con el algoritmo poniéndonos carnada para repetir patrones, las emociones a flor de piel y la velocidad con la que viaja la información, **se vuelve indispensable reconocer qué es lo que está en nuestras manos.**

A continuación, le compartimos el decálogo «No seas *red flag*», una serie de recordatorios y acciones sencillas para poner en práctica en el día a día que puede recomendar y dialogar con sus estudiantes.

Recuerde, no se trata de volvernos personas desconfiadas, con el decálogo buscamos promover medidas para juventudes más alertas y prevenidas:

Guíe a sus estudiantes para cultivar una postura crítica ante lo que buscan, consumen y comparten. Al integrar estas reflexiones en su aula, estará contribuyendo a que las juventudes reconozcan las trampas de la infodemia y elijan un consumo digital más consciente.

1. **¿Ves la misma información en todas partes?** *Recuerda que la repetición no significa verdad.*

2. **¿El contenido confirma lo que piensas sin darte evidencia?** *Cuestiona por qué te da la razón y busca más información concreta.*

3. **¿Compartirás algo solo «por si acaso»?** *Espera antes de hacer un reenvío impulsivo. Tu buena intención también puede propagar desinformación.*

4. **¿Alguien más dice que alguien más está diciendo o haciendo?** *Evita caer y generar rumores. Busca información que respalde lo que se dice.*

5. **¿Ignorarás una postura diferente a la tuya porque no estás de acuerdo?** *Revienta la burbuja y compara distintas opiniones y perspectivas manteniendo una mente abierta.*

6. **¿Corregirás a alguien que conoces para que se avergüence de creer en información falsa?** *Orienta con empatía e información confiable, evita la confrontación y prioriza hacerlo en privado.*

7. **¿Te provoca indignación, miedo o enojo inmediato?** *Tómalo como una señal de alerta. Pausa y busca más información antes de accionar.*

8. **¿Compartirás a sabiendas de que no es cierto solo porque es divertido?** *Recuerda que el humor fuera de contexto se puede confundir con un hecho y generar confusión.*

9. **¿Comentarás o reaccionarás al instante porque quieres mostrar tu rechazo?** *Evalúa si vale la pena manifestar tu postura en línea o si tu interacción solo hará más visible el contenido dañino.*

10. **¿El contenido expone, acusa sin fundamento o puede dañar a alguien?** *Detente un momento y piensa en las consecuencias fuera de línea que tendría tu accionar.*