

Las elecciones guatemaltecas

El rol de la desinformación e información falsa y la falta de una discusión de los problemas más agobiantes para la sociedad

Las elecciones guatemaltecas se producen en el marco de un sistema de partidos políticos que realmente no funcionan, en su gran mayoría, como instituciones de derecho público, observan muy poca democracia interna y reflejan escasamente los intereses verdaderos de la población.

La gran mayoría de partidos políticos son organizaciones integradas alrededor del interés de una persona de alcanzar un cargo de elección popular que convoca a otros, no necesariamente en torno a una visión de país compartida o a un objetivo de desarrollo de su comunidad, sino en torno al objetivo de administrar los fondos públicos. Y sin embargo, los votantes participan de forma activa, incluso entusiasta, del proceso electoral. Pero la conducta de la mayoría no se da en los parámetros de una actitud ciudadana que se informa, analiza y cobra criterio respecto a las opciones que se le presentan en las elecciones.

En cambio, un segmento importante de los votantes responde con avidez a prácticas clientelares promovidas por partidos políticos cuyas fuentes de financiamiento tienden a ser poco claras y pese a los esfuerzos promovidos a partir de la reforma electoral de 2016, con notorias desventajas en términos de acceso a difusión de sus ideas y financiamiento para aquellos grupos que no forman parte del sistema de extracción de fondos del Estado. La autoridad electoral, el Tribunal Supremo Electoral y el sistema legal guatemalteco en su conjunto enfrentan graves dificultades y notorias insuficiencias para garantizar condiciones igualitarias de participación a los partidos políticos. La proveniencia de los fondos para financiar las campañas es una de las primeras fuentes de perversión del sistema. Y pese a recurrentes esfuerzos por vigilar el cumplimiento de normas que hagan transparente la entrega de contribuciones para las campañas, el establecimiento de techos máximos de gasto e incluso el financiamiento público para espacios publicitarios equitativos para todos los partidos en los medios de comunicación y parcialmente en las redes sociales, lo cierto es que la desigualdad persiste.

En general, los partidos y funcionarios con acceso a manejo de fondos públicos y poder de otorgar contratos de obra o de proveeduría de bienes y servicios cuentan con mucho mejor financiamiento que quienes los desafían para alcanzar el cargo.

La corrupción no perseguida legalmente permite que quienes tienen acceso a fondos públicos puedan otorgar ayudas a los candidatos o a sus propias campañas. El actual presidente, Alejandro Giammatei, se encuentra bajo sospecha de haber financiado la campaña de la segunda vuelta electoral gracias a la concesión por parte del entonces ministro de Comunicaciones de contratos de obras de carreteras sobre valoradas a empresas que realizarían los donativos de campaña. Pese a que un fiscal presentó el

testimonio del testigo ante una juez, y que pudo corroborarse la concesión de contratos a las empresas mencionadas, el caso se encuentra en la impunidad.

El partido de gobierno ha logrado reclutar para su campaña a más de 100 alcaldes en ejercicio (alcaldes que pertenecían a otros partidos políticos) gracias al reparto de más de Q3.1 millones a las municipalidades para realizar obra pública.

Numerosos alcaldes y diputados son propietarios de empresas de construcción de carreteras y caminos o están vinculados a empresas de ese tipo.

De manera que el clientelismo hacia los votantes y hacia los interesados en obtener contratos del Estado se mantiene prácticamente invariable en el país.

Este comportamiento se produce en el contexto de una débil cultura política y de condiciones de precariedad de la mayoría de la población guatemalteca.

En el año 2019, según el informe del Tribunal Supremo Electoral, 30 comités cívicos ganaron las elecciones en el mismo número de municipios. Los comités cívicos son organizaciones locales, de rango municipal, que históricamente han tenido presencia en muchos centros urbanos del país pero que rara vez han logrado prolongarse en el poder y o realizar transformaciones sensibles en sus municipios.

Los comités cívicos por lo demás se encuentran en clara desventaja para competir con partidos que tienen acceso a fondos a nivel nacional pero al mismo tiempo, logran establecer una comunicación más directa con sus vecinos.

Un estudio encargado por el Banco Interamericano de Desarrollo a la entidad Diálogos indica que 60 por ciento de los hogares del país viven en condiciones de Necesidades Básicas Insatisfechas (vivienda, hacinamiento, abastecimiento de agua, sistema de eliminación de excretas en la vivienda, acceso a educación primaria, capacidad de subsistencia).

La agencia de Naciones Unidas para la Niñez, Unicef, identifica además la desnutrición crónica como uno de los problemas fundamentales de Guatemala. Un problema, además, que resulta invisible en el discurso público nacional. De acuerdo con María Santizo, la oficial de Nutrición de Unicef en Guatemala, el problema afecta al 49.1 por ciento de los niños. Esto es, que uno de cada dos niños sufre de esa desnutrición que se refleja tanto en un retraso en talla física como en el riesgo de un subdesarrollo del cerebro de quienes lo padecen.

Según Santizo, “es un problema muy grave para el país. La analogía que se hace es que la desnutrición aguda es una condena a muerte, pero la desnutrición crónica es una cadena perpetua, porque eso implica que el niño no va a tener un futuro adecuado, no va a tener oportunidades ni de estudio, ni de empleo, y no va a ser un adulto productivo. Eso afecta al desarrollo enormemente: no se va poder salir de ser un país en vías de desarrollo si no se arregla la situación de desnutrición. Guatemala pierde más de 3 mil millones de dólares anuales debido a la desnutrición”.

Y sin embargo, la desnutrición crónica es un problema frente al que la sociedad en su mayor medida cierra los ojos. El liderazgo político apenas aborda el tema y las autoridades no siguen planes efectivos de reducción.

El país carece de un Primer Nivel de Cobertura de Salud completo (el cual permitiría censar y monitorear a las madres gestantes y lactantes, a los niños menores de dos años y asegurar su nutrición apropiada). Un indicador de las insuficiencias de ese Primer Nivel de

Atención se ilustra con el hecho de que existen en funcionamiento 1,350 Puestos de Salud en todo el país en tanto que la necesidad para cubrir a todos los habitantes es de más de 6,500 Puestos.

Además, el déficit de acceso a agua potable o al menos entubada y la ausencia de drenajes, contribuyen a la agudización de las condiciones que afectan a los niños desnutridos.

En ese marco, con baja escolaridad, con indicadores todavía alarmantes de analfabetismo, las condiciones para que el proceso electoral suponga la ocasión de conocer, evaluar y ponderar las distintas propuestas de campaña, resultan muy limitadas.

De ahí que las noticias falsas, las campañas negras y la desinformación se utilicen ampliamente como herramientas de campaña en los procesos electorales guatemaltecos. La penetración de las redes sociales y la popularización especialmente de Tik Tok, convierten a estos espacios en escenario tanto de esfuerzos por atraer seguidores a favor de aspirantes a cargos públicos como de virulentos ataques entre candidatos rivales, influenciadores dedicados a desprestigiar y seguidores de unos y otros.

Es difícil establecer que las noticias falsas y la desinformación constituyan un factor determinante para orientar el resultado electoral. Se necesitaría un estudio preciso para establecerlo. Pero hay indicios que permiten interpretar que esas campañas negras influyen en segmentos de votantes.

Según, Luis Assardo, experto en información digital, “los mayores de 65 años (usualmente más conservadores) y los menores de 23 años son los grupos sobre los que este tipo de campañas de desinformación tienden a influir más. Son grupos en su mayoría ya radicalizados en posiciones ideológicas. Adoptan todo aquello que confirma sus sesgos ideológicos”.

Estas campañas de manipulación de información no parecen ir dirigidas a convencer de lo contrario a una persona, sino buscan fortalecer en sus convicciones a quienes ya piensan de cierto modo.

En redes sociales suelen usarse argumentos pre fabricados por creadores de campañas de contraste. Usualmente quienes lanzan estos mensajes son personas reales, que cree en eso, que utiliza información falsa pre fabricada. Esta coincide con sus prejuicios y por eso los usan con mucha ligereza.

Según Assardo, una de las consecuencias del uso de este tipo de herramientas consiste en que muchas personas se abstraen, evitan hablar de temas políticos por el clima de polarización y en consecuencia se rompe el diálogo social normal.

Los políticos usan campañas muy negativas, construcción de agendas o narrativas que luego ellos mismos reutilizan en las redes sociales para dar apariencia de aceptación generalizada de su desinformación.

Según Assardo, es difícil establecer el peso específico de cada red en un proceso de campaña electoral pero asegura que pese a ser Facebook y Tik Tok las redes más utilizadas o de más viralización, incluso redes como Twitter, que aparentan tener mucho menor alcance se vuelven impactantes por el tipo de personas que las utilizan y por su inmediatez y la capacidad de utilizar sus contenidos en otras plataformas.

WhatsApp es una plataforma propiamente de comunicación interpersonal, muy difícil de contrarrestar.

Luego, si la persona recibe el mensaje de alguien a quien conoce o quien tiene confianza tiene a otorgarle mayor crédito al contenido.

Acceso a Internet en Guatemala

Habitantes	18.4 millones
Habitantes en área urbana	52.7 por ciento
Teléfonos móviles habilitados	20.2 millones
Usuarios de Internet	11.97 millones de personas
Habitantes con acceso a nternet	65 por ciento

* Cifras enero de 2022. Datos del Informe Data Reportal

Redes Sociales en Guatemala *

Red	Usuarios	Hombres	Mujeres
Facebook	8.45 millones	51.8 %	48.2 %
YouTube	7.69 millones	51 %	49 %
Instagram	2,95 millones	48.3 %	51.7 %
Twitter	662 mil		
Tik Tok	6 millones		
WhatsApp	2.6 millones		

- Cifras a enero de 2022. Datos del Informe Data Reportal

De acuerdo con Luis Pineda, politólogo, experto en nuevas tecnologías y la creación del “Yo político ” (construcción de imagen pública del político), la desinformación y las noticias falsas se usan en un contexto como el guatemalteco para generar la supresión del voto. Se generan y difunden contenidos que procuran estimular la participación o lo contrario, desestimular la participación del votante.

La difusión de encuestas que arrojan resultados antojadizos, sostiene Pineda, se han convertido en un recurso habitual para promover que un grupo de personas se sume al lado del potencial ganador o para desincentivar el voto a favor de alguien. La popularidad de las redes sociales y su uso generalizado favorece que un ejercicio de estimulación o supresión del voto tenga resultados más amplios en comparación con los tiempos en que sólo se podía usar medios convencionales.

Esto hace previsible que sean utilizadas con mucha intensidad por los partidos políticos para hacer avanzar sus intereses.

“Las redes sociales serán el mayor canal de discusión y al que más acudirán los candidatos. Por el precio, por la maniobrabilidad” sostiene.

Por aparte, el uso de las redes sociales permite también, por la inmediatez de la interacción con el público meta, que el emisor de los mensajes mida la efectividad de su campaña y haga ajustes en tiempo real, según convenga para alcanzar al electorado. Así, las campañas electorales se convierten en procesos muy volátiles, con constantes cambios y ajustes en donde las personas tienden a variar su forma de pensar e incluso de inclinar su voto.

El Tribunal Supremo Electoral ha autorizado a los partidos políticos a contratar publicidad de forma directa en dos redes sociales de gran impacto: en Facebook, la más usada por los internautas guatemaltecos y en Instagram.

En cambio, no hay autorización para pautar publicidad en Twitter una red ampliamente utilizada por los políticos y sus seguidores. Tik Tok también ha quedado excluida pese a su uso generalizado. El Tribunal Supremo Electoral aún evalúa las opciones de incluir otras redes sociales pero de acuerdo a fiscales de partidos políticos que participan de la discusión Tik Tok no sería utilizada como una red de pauta publicitaria. En cambio, seguiría siendo usada por medio de influenciadores y las cuentas de las personas y las organizaciones políticas.

El manejo de las redes sociales por medio de partidos políticos debería ser enteramente abierta por la inexistencia de legislación, sostiene Pineda. Lo único que puede hacerse es exigir que haya fuentes de información real. Generar normas de juego. Tener un límite fijo de cuentas autorizadas o verificadas y que no se apruebe de ninguna forma campaña pagada.

Aunque en Guatemala existen esfuerzos por verificar la certeza o falsedad de afirmaciones emitidas por candidatos o dirigentes políticos como fuentes identificadas, existen menos esfuerzos por establecer la veracidad de informaciones que circulan sin ser atribuidas a una persona específica o bien atribuidas a influenciadores presuntamente independientes. Sin embargo, Luis Assardo considera que puede aspirarse a reducir el impacto de estas informaciones. Eso se logra, sostiene, vía formación para crear criterio y la otra es el campo de discusión o la moderación de contenidos.

Según los expertos, por aparte, en términos de información electoral y desinformación también es prioritario considerar la matriz de medios de comunicación en los más recientes procesos electorales.

“El debilitamiento de los medios que hacen periodismo independiente, la disminución por razones económicas de su cobertura a nivel nacional y también las presiones para el ejercicio de una prensa profesional y crítica influyen sensiblemente en la calidad y en la orientación de la información a la que tendrán acceso los votantes”, sostiene Ronaldo Robles, ex Secretario de Comunicación Social del Gobierno durante la administración de Alvaro Colom.

Para sustentar esto baste mencionar unos pocos ejemplos.

El grupo Prensa Libre, que incluye al canal de TV, Guatevisión, redujo su plantilla de 30 reporteros y corresponsales en el país a menos de 20.

Canal Antigua, que hasta el año 2015 contaba con en su equipo de entrevistadores y analistas a algunos de los periodistas con más experiencia, presenta ahora una actitud que cuestiona mucho menos a quienes ejercen el poder.

el Periódico, el diario que a lo largo de los últimos 25 años desveló el mayor volumen de hechos de corrupción el gobierno, se encuentra reducido a su mínima expresión y con su fundador en la cárcel.

Hay limitaciones reales para que la sociedad entienda su entorno. Y los medios y periodistas independientes, aunque se siguen expresando, lo hacen desde espacios más reducidos y con menor alcance.

En cambio, el monopolio de la TV abierta, que encabezan todos los estudios de audiencia en el país (estudio Kantar Ibope Media Guatemala abril a noviembre 2021) y su cadena de radio Sonora, que aparece en tercer lugar pero cuenta con más alcance y difusión a nivel nacional, manejan un discurso coincidente con el sistema y con quienes gobiernan. Ofrecen espacios noticiosos a sus candidatos favoritos para que transmitan mensajes encubiertos de campaña.

El Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala (CICIG), ya documentó un caso de abultada concesión de espacios publicitarios reales y encubiertos para la campaña de Otto Pérez Molina que luego fue retribuido con amplios contratos de publicidad de Gobierno. El caso ha quedado en la impunidad.

Distrito Electoral

Municipios del Departamento de Guatemala

Población	2,577,785
Empadronados	1,248,950
Índice de NBI*	36.4% de la población
Analfabetos	148, 837
Diputados a elegir	19
Alcaldes a elegir	16
Acceso a teléfono móvil	80 % de la población

- Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas

Los municipios del departamento de Guatemala integran el distrito electoral más poblado del país con 2,577,785 de habitantes. Los municipios de Mixco y Villa Nueva superan el medio millón de habitantes cada uno (con 507,549 vecinos y 618,397 respectivamente). Se trata de la población, después del municipio de Guatemala, con mayor acceso a servicios. Además, es el área del territorio nacional donde los medios de comunicación tienen mayor penetración.

El acceso a teléfonos móviles y a internet es prácticamente universal en este distrito.

En el área metropolitana de la ciudad de Guatemala, según el Censo 2018, el 80 por ciento de la población cuenta con un teléfono móvil y el 54 por ciento tiene acceso constante a internet.

El 3 por ciento de los hogares del departamento carece de acceso a servicios de educación primaria y se calcula en 148, 837 personas la cifra de analfabetas.

En el departamento de Guatemala la tasa de desnutrición crónica es del 26.3 por ciento. Poco menos del 9 por ciento de las personas vive en casas sin acceso a servicio de agua entubada y o potable. Y 15.5 por ciento vive en viviendas que carecen de drenajes. Una de cada tres personas (31 por ciento) vive en condiciones de pobreza por tener sus necesidades básicas insatisfechas.

Y sin embargo, la discusión más acalorada en términos de campaña electoral en este distrito gira en torno a la obra pública planificada, habitualmente concentrada en proyectos de pavimentación de calles, pasos a desnivel y en menor medida la conexión a la red de drenajes o perforación de pozos para proveer agua.

Los principales oferentes de esa obra pública son los candidatos a diputados de los diferentes partidos. Quienes aspiran a representar a los distritos electorales en el Congreso tienden a buscar la aprobación del electorado exclusivamente por medio de promesas de atraer fondos públicos del Estado a ese departamento para proyectos precisos. No es habitual que se identifiquen con un proyecto de nación y promuevan frente a los electores propuestas de legislación que procuren cambios en problemas nacionales o en problemas estructurales del país.

El transporte público se convierte igualmente en un tema de gran relevancia pero en el cual las candidaturas tienden a ofrecer soluciones parciales, incompletas y notoriamente insuficientes. Los costos que las personas asumen para transportarse a sus trabajos desde los municipios dormitorio hacia la ciudad de Guatemala rebasan todo límite o capacidad de entendimiento y en el área metropolitana ve crecer constantemente el parque vehicular y de motocicletas para resolver la falta de buses.

La ciudadanía sin embargo no demanda propuestas integrales a los problemas más relevantes y la discusión pública tiende a ser dispersa e inconsistente.

El manejo de desechos sólidos, el abastecimiento de agua, la educación pública de calidad y el fortalecimiento de los servicios de salud pública, ni siquiera el combate a la desnutrición crónica, son temas de primer orden en las campañas electorales.

Desde el punto de vista de los partidos políticos que desafían al poder, los principales obstáculos que encuentran son la falta de recursos para financiar sus campañas y la desinformación.

El régimen de financiación pública es muy deficiente porque por un lado, beneficia principalmente a los partidos que han participado ya y obtiene pagos de deuda electoral. Y aún así esta tiende a ser un cifra magra que no permite hacer ningún trabajo de difusión a gran escala.

La financiación privada por otra parte resulta difícil de conseguir a menos que los partidos sean una opción real de poder y los donantes busquen beneficios como contratos de fondos públicos en el corto plazo.

Partidos modestos como Semilla, asegura Raúl Barrera, integrante y asesor de esa organización, buscan pequeñas donaciones de sus simpatizantes las cuales sin embargo se convierten en un esfuerzo trabajoso y por lo general insuficiente.

El otro obstáculo para desarrollar una campaña electoral exitosa tiene que ver con la desinformación. Los partidos y los candidatos que buscan la reelección tienden a difundir información falsa sobre un partido que los desafía. Lo desprestigian. Lo identifican como un extremista de izquierda en la mayor parte de los casos, o lo contrario, como una organización que se vende a los más poderosos para defender sus intereses y para corromperse.

Los medios más utilizados por este tipo de campañas son WhatsApp y Twitter.

Según Barrera “se da el descrédito por medio de Twitter con auténticas granjas de troles. Luego, Semilla tiene poco acceso a los medios de comunicación. En este caso es el monopolio de la TV. No tenemos ninguna cobertura positiva en radios como Sonora. Y los canales de TV no nos dan más cobertura que aquellas que nos promueven descrédito como cuando se planteó el retiro de inmunidad de la diputada Ligia Hernández”.

Los partidos políticos con más peso en los municipios del departamento de Guatemala son Valor (que postula a Zury Ríos como candidata), la UNE (que postula a Sandra Torres), el partido Unionista (aliado de Valor), el partido CREO (que vota en el Congreso junto al partido de gobierno) y el partido Semilla que en las elecciones parlamentarias de 2019 obtuvo 2 diputaciones en este distrito.

Distrito Electoral

Alta Verapaz

Población	1,450,180
Empadronados	612,133
Índice de NBI*	78 % de la población
Analfabetos	185,316
Diputados a elegir	9
Alcaldes a elegir	21
Acceso a teléfono móvil	44 % de la población

- Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas

Es el tercer departamento más poblado del país según la proyección que hace el Instituto Nacional de Estadística a partir del Censo 2018. Cuenta con 1,450,280 habitantes.

Los municipios de Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco, que integran un área conurbada, reúnen en conjunto 663,204 habitantes. La mayor parte de la población es de origen q'eqchi.

En Alta Verapaz, según el Censo, el 50 por ciento de hombres usa teléfono celular, mientras que el 32.19 por ciento de mujeres posee uno. El acceso a internet, sin embargo, era hasta 2019 uno de los más bajos de todo el país con un alcance general de sólo el 13.1

por ciento de la población.

En Alta Verapaz, el 15 por ciento de los hogares carece de acceso a educación primaria. Y se calcula en 185,316 el número de adultos que no sabe leer ni escribir.

De acuerdo con el Ministerio de Salud, hacia 2020 Alta Verapaz tenía al 59 por ciento de su población infantil sufriendo desnutrición crónica.

En este distrito, una de cada dos viviendas (47 por ciento de la población) carecen de un sistema de abastecimiento de agua entubada o potable. Y el 24.5 por ciento de la población vive en sitios que no poseen drenajes.

El 78 por ciento de la población de Alta Verapaz vive en condiciones de pobreza.

El Tribunal Supremo Electoral identifica cuatro municipios con alto riesgo de conflicto en el periodo electoral. Se trata de Chisec, Chahal, Cobán y San Pedro Carchá. El riesgo se agudiza por la batalla entre alcaldes en funciones y opositores que los desafían.

En este distrito electoral funciona eficazmente un mecanismo denominado “carnetización” y puesto en práctica por el antiguo partido de Efraín Ríos Montt Frente Republicano Guatemalteco y ahora por otros partidos con capacidad de organización territorial.

Consiste en el reclutamiento de votantes para vincularlos al partido. No se les inscribe ante el Registro de Ciudadanos como afiliados para evitar que crezca el número de personas que debe convocarse a las Asambleas. En cambio, sólo se les extiende un carnet o una identificación a cambio de la cual las personas deben compartir sus datos personales (número de DPI, lugar de domicilio, número de teléfono). El partido se encarga de identificar la mesa electoral en donde votan y el día de las elecciones organiza transporte para llevar a sus votantes a las urnas. El partido procura llevar control de cuántas personas han votado y hace el esfuerzo por asegurar que la mayoría de ellas emita su voto.

La ciudad de Cobán es considerada, según el Informe sobre Bots, Net Centers y combate a la impunidad encargado en 2017 por la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, uno de los tres centros urbanos con mayor presencia de estos aparatos de desinformación en redes sociales. Los otros dos son la ciudad de Guatemala y la ciudad de Quezaltenango.

Respecto a la geolocalización de los tweets, se cuenta con las direcciones IP de estos usuarios, lo que permite ubicar las cuentas. La evidencia muestra que muchos de los *tweets* tienen dos comportamientos específicos:

1. Están localizados mayoritariamente en Ciudad de Guatemala, Xela y con un crecimiento significativo en Cobán.
2. Algunas cuentas son utilizadas por varios usuarios, lo que se puede observar cuando los *tweets* y/o la participación en redes de la misma cuenta tienen origen tanto en Guatemala como en Estados Unidos, entre otros países, con diferencias de minutos u horas.
3. Se ha detectado una tendencia en materia de horarios de actividad de los *netcenters*, que oscila entre las 06.00 y las 18.00 horas con una disminución alta los días sábados y domingos.

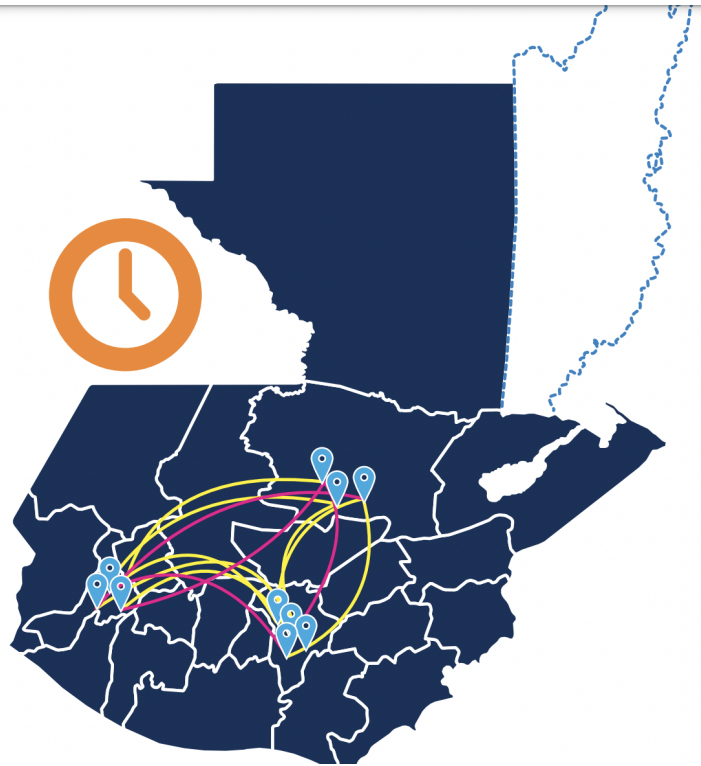


Imagen del Estudio encargado por Cicig respecto a noticias falsas y desinformación en redes sociales.

Periodistas locales de Alta Verapaz, como Eduardo Sam Chun, aseguran que proliferan las publicaciones con perfiles falsos, aunque Facebook haya hecho más complicada la creación de ese tipo de perfiles. El esfuerzo es por desvirtuar a candidatos. En especial a los alcaldes en funciones a quienes se les señalan errores y se les sobre dimensionan cosas que han prometido.

“Como respuesta a algunas publicaciones que yo hago, por ejemplo, lo referente al retraso en la pavimentación de una ruta nacional, colocan comentarios críticos hacia las autoridades aunque no sean ellas las responsables de la obra y usan para firmarlo, de manera falsa, el nombre del empleado de un diputado”.

Las noticias falsas en Alta Verapaz circulan sobre todo en Facebook pero también en chats de WhatsApp. Hay grupos especializados en el área q'eqchi que usan ese idioma maya para hacer notas de voz y así alcanzar a las personas que no saben leer ni escribir. Esos mensajes se van compartiendo por WhatsApp. Según Sam Chun, “ ahí hay menos restricción. No se identifica quién lo hizo. Se hacen re envíos. Y se puede limpiar fácilmente el trazo de la procedencia”.

En Alta Verapaz proliferan los grupos de WhatsApp creados para los integrantes de un gremio, como los conductores de microbuses de transporte colectivo en la ruta Chisec a Cobán o los grupos de vecinos de una aldea. Del mismo modo se han creado páginas en Facebook para difundir información de una comunidad por pequeña que sea (como

Noticias Chibucbuj). La información de ese modo se torna hiper local y regional y se abre un gran espacio para la desinformación. Para los políticos o los encargados de una campaña, incluso para los periodistas, resulta difícil monitorear todos los grupos y páginas que surgen.

Los partidos políticos con más peso en este departamento son el partido de gobierno Vamos, el partido Valor (Zury Ríos), el partido UNE (Sandra Torres) y el partido Cabal (Edmond Mulet). El partido Movimiento de Liberación de los Pueblos se ha organizado en este distrito con la integración de la Unión Verapacense de Organizaciones Campesinas (UVOC) a sus filas.

Distrito Electoral

Quiché

Población	1,276,936
Empadronados	508,222
Índice de NBI*	66 % de la población
Analfabetos	168,050
Diputados a elegir	8
Alcaldes a elegir	21
Acceso a teléfono móvil	53 % de la población

- Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas

Es el quinto departamento más poblado de Guatemala según el Instituto Nacional de Estadística que le atribuye una población, a partir del Censo 2018, de 1,276,936 habitantes y es también uno de los tres departamentos con mayor porcentaje de su población en condiciones de pobreza. Los municipios de Chichicastenango, Santa Cruz e Ixcán son los tres más poblados y concentran la mayor actividad económica del departamento. La mitad de la población de Quiché (53 por ciento) posee un teléfono móvil. Sin embargo, el acceso a datos de internet es bastante menor. 13.1 por ciento de todos los habitantes se conectan a redes sociales o al internet.

Si a eso se suma que un porcentaje significativo (15 por ciento de los hogares de Quiché) carece de acceso a servicios de educación primaria y al hecho de que 168,050 personas sean analfabetas, puede inferirse que la vulnerabilidad frente a la información falsa o engañosa, la desinformación y las campañas negras en contra de aspirantes a cargos de elección popular y de autoridades cobran peso en ese distrito.

Hacia 2020, según el Ministerio de Salud de Guatemala, Quiché tenía al 51 por ciento de su población infantil en condiciones de desnutrición crónica. El 20.1 por ciento de sus habitantes vive en casas sin abastecimiento de agua y el 25 por ciento en lugares que no están conectados a drenajes.

66 por ciento de la población de Quiché vive bajo los límites de la pobreza y tiene sus demandas vitales insatisfechas. Y sin embargo las campañas electoral apenas abordan estos temas o hacen oferta al respecto.

Quiché es considerado un departamento donde priva más la actitud clientelar de los partidos políticos y también de los electores. Un distrito donde las propuestas técnicas obtienen menos respuesta de parte de los votantes.

Amílcar Méndez, dirigente social y político durante más de cuatro décadas en ese departamento sostiene que “se mantiene un nivel de manipulación de la población de parte de los partidos que disponen de dinero sucio. Compran voluntades y se aprovechan de la pobreza, la marginación y el sufrimiento de la gente.

Esa gran masa electoral indígena es población que ha recibido ayudas. Y en periodos de campaña electoral se marca la diferencia entre quienes tienen dinero para comprar a la gente y quienes carecen de él”.

El municipio de San Antonio Ilotenango es considerado de alto riesgo por su historial de conflictos en periodo de elecciones por el Tribunal Supremo Electoral. En 2019 las elecciones municipales tuvieron que repetirse en esta población debido a los desórdenes durante el conteo de votos. La principal fuente de conflicto en el lugar tiene que ver con la oposición a que se re elija el alcalde quien ya lleva dos periodos consecutivos en el poder. Los municipios de Chajul, Nebaj, Joyabaj e Ixcán son considerados de riesgo medio.

El actual alcalde de Joyabaj, Florencio Carrascoza, se encuentra incluido en la lista Engel de actores corruptos y antidemocráticos que realiza el Departamento de Estado de Estados Unidos. Carrascoza promovió el encarcelamiento de la periodista Anastasia Mejía y enfrenta tres procesos penales (uno de ellos por violencia contra la mujer). Carrascoza busca la reelección con el partido Valor (que promueve a la Presidencia a Zury Ríos). En este departamento el peso más relevante lo había tenido el partido Unidad Nacional de la Esperanza pero se ha visto desplazado en los últimos meses.

De los 21 alcaldes del departamento al menos 8 buscarán la reelección con el partido oficial, Vamos. El gobierno de Alejandro Giammatei ha logrado reclutar para su partido a numerosos alcaldes en todo el país gracias a la ampliación de fondos para construcción de obra otorgados directamente a los alcaldes. Los candidatos oficialistas además suelen contar con acceso a programas de reparto de fertilizantes, láminas y aperos de labranza, además de alimentos que desarrollan los distintos ministerios del Gobierno.

La administración de Giammatei promovió también la reparación y la construcción de tres carreteras que son consideradas de gran valor para diferentes poblaciones. Se trata de las rutas Pelejú a Cobán, Alta Verapaz. La carretera de Chicamán a San Cristóbal Verapaz. Y la carretera de Nebaj a Sajquí Grande y a San Bartolomé.

En el departamento se establecen conflictos en torno a la explotación de canteras de piedra (en municipios como Nebaj y Cotzal), que se obtiene mediante el socavamiento de cerros. Otra fuente de conflicto se encuentra en la tala inmoderada en tierras comunales. En Quiché conviven mestizos, k'ichés, ixiles, uspantecos, sacapultecos y achíes. En ese distrito funciona con mucho dinamismo un sistema paralelo de Alcaldías Indígenas que tiende a dirimir conflictos entre vecinos y a reducir el clima de crispación en el territorio.

Los partidos políticos con más peso en este departamento son el partido de gobierno Vamos, el partido Valor (Zury Ríos), el partido UNE (Sandra Torres) y el partido Cabal (Edmond Mulet).

Distrito Electoral

Quezaltenango

Población	959,047
Empadronados	478,435
Índice de NBI*	38.6 % de la población
Analfabetos	80,386
Diputados a elegir	7
Alcaldes a elegir	24
Acceso a teléfono móvil	67 % de la población

- Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas

El departamento se encuentra a punto de alcanzar un millón de habitantes, con una población según el Censo 2018 de 959,047 personas. En Quezaltenango conviven mestizos con k'iches y mames.

Los dos municipios que concentran la mayor cantidad de población son Quezaltenango y Coatepeque. El primero con poco más de 170 mil habitantes y el segundo con 166 mil. Existe al menos dos realidades contrastadas en Quezaltenango. Por un lado, está el área metropolitana, que en términos geográficos se extiende desde Cantel (al sur) hasta Totonicapán y desde San Juan Ostuncalco hasta Salcajá. Es un área cuyos votantes y vecinos se comportan de manera semejante a los habitantes de la ciudad de Guatemala, tienen acceso a todos los servicios, al internet y a los medios de comunicación. La ciudad de Quezaltenango es además un centro de estudios regional, donde funcionan 9 universidades y atrae a personas de toda la región del Occidente y Suroccidente del país. Por el otro lado se encuentra el Quezaltenango rural, donde las redes de clientelismo funcionan de manera semejante a las de otras zonas más remotas del país. Con los grandes partidos organizando movilización de votantes a las urnas a cambio de obsequios y alimentación y la promesa de favorecerlos de manera clientelar en caso de ganar las elecciones.

Hasta 2019, las cifras más recientes a las que se tiene acceso, en Quezaltenango había una penetración de teléfonos celulares que alcanzaba al 67,1 por ciento de la población. Sin embargo, la conexión al internet se encontraba por debajo del 33 por ciento de la población según los datos del Censo 2018 y las proyecciones realizadas a partir de él. El 6 por ciento de los hogares de Quezaltenango carece de acceso a servicios de educación primaria. Y se calcula en 80,386 el número de personas analfabetas en este departamento. Quezaltenango tiene al 34 por ciento de sus niños en condiciones de desnutrición crónica.

El 7.8 de la población vive en viviendas sin un sistema de abastecimiento de agua y 15.5 por ciento lo hace en casas que carecen de conexión a drenajes. 38.6 por cientos de los habitantes del departamento viven bajo condiciones de pobreza.

Pese a que la ciudad de Quezaltenango es un gran centro de cultura y educación, el nivel de organización política es muy pobre. Existe poca participación ciudadana y la propia ciudad es escenario de una disputa electoral por la alcaldía cada cuatro años en la cual se abordan sólo de manera superficial y sin ofrecer soluciones reales, los problemas de una urbe en crecimiento.

La ciudad se inunda en cada temporada lluviosa y su red de drenajes genera problemas constantes porque se encuentra rebasada por la densidad de población. Sin embargo, ningún alcalde y ningún candidato ofrece solución concreta, planes de mejora, presupuesto de los costos de las obras para solventar un problema recurrente.

El municipio de Quezaltenango ha acumulado una deuda significativa en materia de compra de energía eléctrica al Instituto Nacional de Electrificación porque sus alcaldes mantienen las tarifas por debajo del costo.

El Valle del Palajunoj, adyacente a la ciudad, se ha convertido en un foco de tensión constante que sólo puede explicarse por el desinterés de las autoridades de atender necesidades básicas del lugar. Sólo es hasta este año electoral que se espera la inauguración de un Centro de Salud cuya construcción fue financiada por la municipalidad y se confía en que su funcionamiento y abastecimiento sean financiados por el gobierno. Las necesidades de los habitantes del Valle incluyen la introducción de servicios de agua entubada a las 10 comunidades o la pavimentación de sus calles. Los habitantes del Valle se oponen al plan de ordenamiento territorial por parte de la municipalidad que se empeña en mantener en ese sitio el basurero de la ciudad.

En el Valle del Palajunoj los drenajes corren a flor de tierra y no hay institutos de Educación Media suficientes para atender a la población estudiantil. Los vecinos se quejan además de la explotación de minas de materiales de construcción, la tala en el Cerro 7 Orejas y las inundaciones constantes que se generan tanto por la deforestación como por la apertura de tajos para extraer piedra y material selecto.

Además de la conflictividad en el Valle, la confrontación entre usuarios y entre grupos de transportistas de transporte colectivo también genera tensión constante en Quezaltenango.

Más allá de la ciudad, hay municipios como Cajolá y Sigüilá donde se han dado conflictos electorales en procesos recientes y son considerados de alto riesgo por el Tribunal Supremo Electoral.

El servicio privado de distribución de energía eléctrica genera mucho conflicto en el municipio de Coatepeque, sobre todo en la comunidad de San Vicente Pacayá. Debido a este descontento en la zona ha crecido la cantidad de pobladores asociados al Comité de Desarrollo Campesino que reclaman la nacionalización del servicio de distribución de energía.

En este departamento se ha incrementado la difusión de las noticias falsas y desinformaciones como herramienta electoral. Surgen supuestos medios digitales que

desinforman o procuran manipular la información. Son campañas hechas de forma anónima y clandestina.

Hay muchos opositores de candidatos que empiezan a tener sus medios y trasladan como noticias sus opiniones. Se trata invariablemente de información sin corroborar. Y algunos grupos comunitarios se muestran hostiles hacia la actuación de la prensa independiente. Los temas como desnutrición, calidad de la educación y ausencia de sistema de salud no se abordan porque su regulación y responsabilidad se atribuye exclusivamente al gobierno central. Las municipalidades no asumen estas necesidades de la población como una obligación propia.

Los candidatos a diputado tampoco abordan estos temas y sí lo hace es apenas de forma tangencial. Hay escasos foros y los candidatos se ausentan de ellos sin que esto suponga un costo a la hora de las elecciones. La discusión de oferta de campaña se orienta a la obra pública. Carreteras y construcción de edificios.

Pese al nivel educativo de Quezaltenango la campaña electoral carece de calidad real. Se soslayan los temas más relevantes de la localidad.

En Quezaltenango los partidos con más fuerza son la Unidad Nacional de la Esperanza, el partido Vamos y el partido Valor. En las elecciones de 2019 el partido Winaq tuvo un respaldo significativo en la ciudad de Quezaltenango.

Conclusiones

En suma, el proceso electoral guatemalteco muestra unas condiciones de participación muy dispares para los partidos políticos.

Hay desventaja clara para aquellos que carecen de acceso a decisiones de otorgamiento de contratos de obra pública porque suelen ser los aspirantes a ganar o a conservar esos contratos en el siguiente periodo quienes más financian a los contendientes.

Las prácticas clientelares frente a los contratistas y frente a los electores están profundamente enraizadas.

Y el control que ejerce la autoridad electoral sobre fuentes de financiamiento es pobre e ineficaz.

En materia de desinformación y difusión de noticias falsas existe mucha vulnerabilidad para la sociedad guatemalteca.

Los bajos niveles de educación y el irregular acceso al internet y a las redes sociales dificulta la formación necesaria para verificar los datos.

La tendencia es a descalificar y a satanizar a participantes.

Existen pocos esfuerzos de verificación de información que logren contrarrestar la información falsa.

Y la matriz de medios de comunicación, favorece a aquellos identificados con el sistema de corrupción y cooptación de las instituciones frente a la prensa independiente.

En consecuencia, el proceso electoral guatemalteco soslaya la discusión de propuestas para resolver de manera apropiada los problemas más graves de la sociedad.

Documentos citados:

<https://www.unicef.es/noticia/en-guatemala-el-498-de-los-ninos-sufre-desnutricion-cronica-maria-claudia-santizo-oficial> (2022)

Banco Interamericano de Desarrollo. Pueblos Indígenas en Guatemala. Desafíos Demográficos, Lingüísticos y Socioeconómicos. Análisis comparativo 2002-2018.

<https://publications.iadb.org/es/pueblos-indigenas-en-guatemala-desafios-demograficos-linguisticos-y-socioeconomicos-analisis>

Díálogos BID – NBI Comparativo 2002 vs 2018 por Departamentos
Situación digital, internet y uso de redes sociales en Guatemala

<https://yiminshum.com/social-media-internet-guatemala-2022/#:~:text=Por%20%C3%BAltimo%2C%20para%20enero%20del,cifra%20alcanz%C3%B3%20los%2012%20millones.>

Informe Bots, Net Centers y combate a la impunidad. Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala.

https://www.cicig.org/wp-content/uploads/2018/05/Informe_bots_y_netcenters